

Modulo d'ordine

DATI ANAGRAFICI

A Mauro Calvone Creative Projects - d'ora innanzi MCCC - con sede legale a Torino in Via Cesare Battisti n. 15 - 10123 - P. IVA 10073450016, il sottoscritto chiede l'esecuzione del presente ordine impegnandosi a corrispondere tempestivamente l'importo pattuito per le prestazioni scelte. La presente offerta comprende un pacchetto base vincolante per 24 mesi ed altresì vincolante per accedere alle opzioni aggiuntive, salvo diversa pattuizione tra le parti.

Istruzioni per la compilazione

Compila il presente modulo d'ordine seguendo i punti indicati:

- 1 Inserisci i dati anagrafici e di fatturazione.
- 2 Scegli la tipologia di pagamento del PACCHETTO BASE (bimestrale a 89 euro/mese o annuale in un'unica soluzione a 79euro/mese).
- 3 Firma il modulo d'ordine per abbonarti al PACCHETTO BASE.
- 4 Seleziona eventuali OPZIONI aggiuntive.
(da pagarsi separatamente tramite bonifico bancario, con le modalità indicate a pagina 5).
- 5 Firma il modulo d'ordine per le OPZIONI, se le desideri.
- 6 **Stampa in duplice copia ed inviane una sottoscritta via posta all'indirizzo:** **dottcom c/o Mauro Calvone Creative Projects,**
Via Cesare Battisti, 15
10123 Torino

IMPORTANTE.

Se ci anticipi la copia del modulo d'ordine anche via **FAX al numero 011 0433813** possiamo attivare il tuo abbonamento immediatamente, senza aspettare il contratto originale.

1

Dati del Committente

Cognome e Nome			
Ragione Sociale		Email di contatto	
Via e numero Civico		Comune	Provincia
P. IVA	Codice Fiscale	Telefono	Fax

Dati intestazione Fattura se diversa dai dati del committente

Ragione Sociale		Via e numero Civico	
Telefono	Email per invio fatturazione	Comune	CAP

Pacchetto Base

COSTI E DESCRIZIONE

2

Scelgo l'abbonamento **dotcom** con pagamento bimestrale di 178 euro + IVA.

89 euro al mese

Scelgo l'abbonamento **dotcom** con pagamento annuale in unica soluzione di 948 euro + IVA.

79 euro al mese

Pagamento Primo bimestre ovvero scadenza della prima rata annuale a 30 giorni data fattura.

Il PACCHETTO BASE comprende:

Nel costo del pacchetto base è compreso il sito web, la campagna stampa multi soggetto, l'identità come descritto di seguito:

A. sito web

Il sito sarà online entro 2 gg lavorativi dall'avvenuta sottoscrizione e ricezione da parte di Mccp del presente modulo d'ordine. Il sito web contiene testo e immagini per ogni pagina del sito. Per garantire l'unicità dei contenuti su ogni sito **dotcom**, i tecnici **dotcom** bloccheranno l'indicizzazione su Google delle pagine fino a quando non verranno aggiornate/modificate dal committente. Allo stato iniziale, il sito sarà perfettamente navigabile, ma non sarà indicizzato. Chi non volesse scrivere o modificare da sé i testi del suo sito internet, potrà acquistare l'opzione **dottext web full** a 590 euro + IVA, oppure **web one** per ogni singola pagina a 60 euro/pagina + IVA.

Specifica se nuovo dominio o trasferimento da vecchio (hai già un dominio oppure ne devi creare uno nuovo?)

NUOVO DOMINIO

DOMINIO GIÀ ESISTENTE

Se nuovo dominio indica il nome che desideri indicando almeno tre alternative:

www.
www.
www.

Se il dominio è già esistente autorizzo i tecnici **dotcom** a prendere il controllo del vecchio dominio per poter cambiare i record DNS e procedere col trasferimento del sito. **IL TRASFERIMENTO DEL SITO HA UN COSTO DI 90 EURO + IVA** escluso eventuali costi di competenza del vecchio servizio hosting.

Il committente può creare fino a 20 indirizzi email sul dominio. **dotcom** non offre un servizio webmail. Tuttavia, i tecnici **dotcom** possono reindirizzare i nuovi indirizzi ad una o più mail già esistenti, oppure possono aprire e configurare un nuovo account gmail per gestire la posta.

B. Campagne stampa

Nel costo del pacchetto base è compresa la personalizzazione degli annunci col nome, logo (se presente) ed indirizzo del singolo studio. Lo slogan dell'annuncio non potrà essere cambiato. Per modificare il testo, personalizzando il messaggio della campagna, il committente potrà acquistare l'opzione **dottext Advertising** al costo di 120 euro + IVA. Restano esclusi i soli costi di stampa e spedizione (nel caso di poster) ed eventuali adattamenti su formati fuori standard. (per formato standard si intendono i formati orizzontali 297x210mm e 500x350mm ed i formati verticali 297x210mm e 350x500mm). Il costo per ogni adattamento è di 35 euro+IVA.

C. Identità

Nel costo del pacchetto base è compresa la personalizzazione del materiale standard: biglietto da visita, carta intestata, busta da lettere, cartellina porta documenti, biglietto appuntamenti e carta dei servizi. Restano esclusi i soli costi di stampa e spedizione; i costi di stampa dipendono dal quantitativo, dal tipo di carta, dal numero di colori.

Pacchetto Base

MODALITÀ DI PAGAMENTO

3

Firma per accettazione del PACCHETTO BASE

Dichiaro di aver ricevuto copia del presente e confermo di aver letto il contenuto dello stesso e, in particolare, le norme conclusive riportate a pagina 6 del presente modulo.
Alla prima attivazione, l'ordine sarà di 24 mesi. Dopo i 24 mesi, l'ordine diventerà annuale con tacito rinnovo salvo disdetta 90 giorni come da ART. 3 delle Norme Conclusive a pag. 6.

Luogo e Data

Il Committente (timbro e firma)

Condizioni di PAGAMENTO

Il pagamento delle rate di abbonamento avverrà con BONIFICO BANCARIO alle seguenti condizioni:

30gg DATA FATTURA.

La fattura, salvo diversa indicazione, verrà inviata all'indirizzo email indicato a pagina 1.

Coordinate Bancarie per accredito rate abbonamento

INTESA SANPAOLO FILIALE 00700 TORINO PIAZZA SAN CARLO
IBAN IT26 K030 6901 0001 0000 0802 791
BIC BCITITMM
Intestato a Mauro Calvone

Indicare nella causale: **dottcom** fattura n° "x"

Opzioni

COSTI E DESCRIZIONE

Per la descrizione dettagliata delle Opzioni vedi pagina 6 del presente modulo alla voce ART. 1 DEFINIZIONI, oppure visita il sito www.dottcom.org

4

dottphoto – Il tuo servizio fotografico professionale

dottphoto *professional*

dottphoto *artist*

dottphoto *events*

Seleziona l'opzione

Prezzi IVA esclusa

690 €

1890 €

490 €

dottlogo – Il tuo logo personalizzato

dottlogo

dottlogo + IDENTITA' RF (Royalty FREE)

dottlogo + IDENTITA' RM (Royalty Managed)

690 €

790 €

1290 €

dottsem – La tua campagna Pay-per-clic su Google

dottsem *entry level*

dottsem *advanced*

dottsem *gold*

590 €

890 €

1200 €

dotttext – I tuoi contenuti personalizzati

dotttext *web full*

dotttext *web one*

dotttext *web facebook*

dotttext *advertising*

590 €

60 €

35 €

120 €

dottadv – La tua campagna di comunicazione

dottadv *ADV-RF (Royalty FREE)*

dottadv *ADV-RM (Royalty MANAGED)*

690 €

1490 €

dottbrochure – La tua brochure

dottbrochure

690 €

dottskin – Il tuo layout web

dottskin

990 €

dottdesign – Il tuo progetto di graphic design

dottdesign

890 €

Opzioni

MODALITÀ DI PAGAMENTO

5

Firma per accettazione di una o più OPZIONI

Dichiaro di aver ricevuto copia del presente e confermo di aver letto il contenuto dello stesso e, in particolare, le norme conclusive riportate a pagina 6 del presente modulo.

Luogo e Data

Il Committente (timbro e firma)

Condizioni di PAGAMENTO

Il pagamento delle opzioni avverrà con BONIFICO BANCARIO alle seguenti condizioni:

30% all'ordine DATA FATTURA.

70% alla consegna 30gg DATA FATTURA.

Per la sola opzione **dottsem** le condizioni sono: 100% all'ordine DATA FATTURA.

La fattura, salvo diversa indicazione, verrà inviata all'indirizzo email indicato a pagina 1.

Coordinate Bancarie per accredito costo OPZIONI

INTESA SANPAOLO FILIALE 00700 TORINO PIAZZA SAN CARLO
IBAN IT26 K030 6901 0001 0000 0802 791
BIC BCITITMM
Intestato a Mauro Calvone

Indicare nella causale: **dottcom** fattura n° "x"

ART. 1: DEFINIZIONI

dotphoto professional. Il costo del servizio comprende una sessione fotografica realizzata da un fotografo professionista. La durata della sessione è di circa mezza giornata lavorativa. Non c'è un limite al numero di immagini; d'accordo col dentista, il fotografo realizzerà un numero di scatti adeguato per mostrare al meglio lo studio e lo staff. Nella stessa sessione verranno quindi realizzati, a titolo di esempio, i ritratti del personale medico, le fotografie d'ambiente, i dettagli su macchinari o su strumenti utili alla comunicazione di specifici trattamenti o terapie. Le fotografie saranno realizzate in alta qualità e saranno consegnate al cliente su supporto digitale. Restano esclusi i soli costi di trasferta.

dotphoto artist. Il costo del servizio comprende una sessione fotografica realizzata da un fotografo ritrattista di fama internazionale. La durata della sessione sarà di due giorni: il primo giorno il fotografo incontrerà il dentista (o i dentisti) da ritrarre. Insieme decideranno dove scattare. Il giorno successivo realizzerà lo scatto vero e proprio. Nel ritratto potranno esserci una o più persone. Restano esclusi i costi di stampa, trasferta e pernottamento.

dotphoto events. Il costo del servizio comprende la copertura fotografica di un evento specifico: l'inaugurazione di un nuovo studio, la presentazione di un nuovo prodotto, un open day, ecc. Restano esclusi i costi di trasferta.

dotphoto logo. Il costo dell'opzione comprende lo studio del logo unico e personale. Verranno presentati al massimo 3 stili, dai quali scegliere quello che più piace. Sullo stile selezionato, verranno ulteriormente proposte variazioni di forma e colore secondo le esigenze del cliente. Il logo selezionato sarà di proprietà esclusiva del cliente. Gli stili scartati saranno di proprietà dotcom. Sono escluse le spese di registrazione del logo, se richiesta.

dotphoto + IDENTITÀ RF (Royalty FREE). Il costo dell'opzione comprende lo studio del logo unico e personale + l'applicazione a materiali corporate personalizzati (biglietto da visita, carta intestata, busta da lettere, cartellina porta documenti, biglietto appuntamenti e carta dei servizi). Verranno presentati al massimo 3 stili, dai quali scegliere quello che più piace. Sullo stile selezionato, verranno ulteriormente proposte variazioni di forma e colore secondo le esigenze del cliente. Il logo selezionato sarà di proprietà esclusiva del cliente. L'identità invece, ovvero lo stile grafico applicato al materiale corporate, sarà di proprietà dotcom, che potrà aggiungerlo nella sezione "identità" del pacchetto base, mettendolo perciò a disposizione di tutti gli altri abbonati. Sono escluse le spese di stampa e di registrazione del logo, se richiesta.

dotphoto + IDENTITÀ RM (Royalty Managed). Il costo dell'opzione comprende lo studio del logo unico e personale + l'applicazione a materiali corporate personalizzati (biglietto da visita, carta intestata, busta da lettere, cartellina porta documenti, biglietto appuntamenti e carta dei servizi). Verranno presentati al massimo 3 stili, dai quali scegliere quello che più piace. Sullo stile selezionato, verranno ulteriormente proposte variazioni di forma e colore secondo le esigenze del cliente. Il logo selezionato e l'identità visiva saranno entrambi di proprietà esclusiva del cliente. Sono escluse le spese di stampa e di registrazione del logo, se richiesta.

dotsem entry level + advanced + gold. Il costo dell'opzione è da intendersi al mese e comprende: acquisto delle parole chiave, ideazione annunci, creazione campagna, monitoraggio e ottimizzazione settimanale della campagna, test di efficienza annunci e bilanciamento continuo della distribuzione del budget. L'attivazione dell'account commerciale presso Adwords e il relativo versamento mensile saranno effettuati solo dopo aver ricevuto l'intero pagamento da parte del committente. Il minimo consigliato per ognuno dei pacchetti è di tre mesi.

dottext. WEB FULL. Il costo dell'opzione comprende la scrittura dell'intero sito web, rispettando la lista delle keywords più ricercate sui motori di ricerca, fornita gratuitamente agli abbonati dagli esperti SEO di dotcom. La lunghezza della singola pagina/trattamento/terapia sarà compresa tra le 250 e 600 parole, per un massimo di 15 pagine. Per le pagine successive il costo sarà di 60 euro/pagina.

WEB ONE. Il costo dell'opzione comprende la scrittura di un solo argomento/trattamento per il proprio sito web. La cifra va intesa a singola pagina/articolo/news o post. La lunghezza del singolo pezzo sarà compresa tra le 350 e 700 parole.

WEB FACEBOOK. La gestione consiste nella scrittura di un post a settimana. La cifra va intesa a singolo post, che verrà pubblicato direttamente sulla pagina Facebook.

WEB ADVERTISING. Il costo dell'opzione comprende la scrittura di un proprio messaggio/testo di uno dei soggetti di campagna compresi nel pacchetto base. Un copy professionista svilupperà i contenuti del messaggio in base al brief del dentista.

dotadv ADV-RF (Royalty FREE). Il costo dell'opzione comprende la creazione di un messaggio pubblicitario (visual+copy) realizzato da una coppia creativa, (art director + copywriter) sulla base del brief del cliente. Per ogni brief verranno presentate al massimo 3 idee, dalla quale selezionare quella che verrà poi realizzata. L'idea selezionata sarà di proprietà dotcom, che potrà aggiungerla nella sezione "stampa" del pacchetto base, mettendola perciò a disposizione di tutti gli altri abbonati. Le idee scartate saranno di proprietà di dotcom. I costi non comprendono eventuali fotografie da scattare ad hoc o da acquistare da banche immagini.

dotadv ADV-RM (Royalty Managed). Il costo dell'opzione comprende la creazione di un messaggio pubblicitario (visual+copy) realizzato da una coppia creativa, (art director + copywriter) sulla base del brief del cliente. Per ogni brief verranno presentate al massimo 3 idee, dalla quale selezionare quella che verrà poi realizzata. L'idea selezionata sarà di proprietà esclusiva del cliente. Le idee scartate saranno di proprietà di dotcom. I costi non comprendono eventuali fotografie da scattare ad hoc o da acquistare da banche immagini.

dotbrochure. Il costo comprende lo studio del layout e la redazione dei testi, fino alla composizione degli esecutivi per la stampa. Il costo non comprende eventuali fotografie da scattare ad hoc o da acquistare da banche immagini. Il costo non comprende inoltre la stampa, da quantificare in base al numero di pagine, al formato, al tipo di carta ed al numero di copie totali. I prezzi sono IVA esclusa.

dotskin. Il costo comprende lo studio del nuovo layout e l'adattamento informatico al back-end dotcom, ovvero l'interfaccia con la quale l'utente può gestire in autonomia i contenuti del suo sito.

dotdesign. Il costo comprende il progetto di graphic design applicato ai locali dello studio, fino alla realizzazione degli esecutivi per la stampa. Restano esclusi i costi di stampa e applicazione delle grafiche.

ART. 2: CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

Il presente Ordine costituisce proposta contrattuale la cui conclusione è subordinata all'accettazione da parte della MCCP che verrà manifestata con l'emissione della fattura ovvero con l'esecuzione del

la prima delle prestazioni commissionate, senza la necessità di avviso, in deroga dell'art. 1327, comma II, c.c. La proposta è irrevocabile per 24 mesi dalla data di sottoscrizione del presente modulo.

ART. 3: DURATA DEL CONTRATTO e RECESSO

La durata del contratto decorre dalla data di conclusione dello stesso. Decorsi i primi 24 mesi, il Contratto si rinnoverà tacitamente per successivi periodi di un anno, salvo disdetta da parte del Committente da comunicarsi, a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno, con un preavviso di almeno 90 giorni rispetto alla scadenza contrattuale. MCCP potrà recedere dal contratto mediante comunicazione al Committente da inviarsi mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, con un preavviso di almeno 30 giorni rispetto alla data di esecuzione del recesso; la mancata esecuzione conseguente al recesso da parte della MCCP comporterà, per il Committente, il diritto al solo rimborso delle mensilità residue non usufruite eventualmente già corrisposte a titolo di corrispettivo annuale per l'annualità in corso al momento del recesso, rimanendo MCCP sollevata da qualsivoglia altra responsabilità nei confronti del Committente.

ART. 4: ATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE

Il Committente dichiara di assumersi ogni responsabilità in merito al contenuto dei messaggi pubblicati ed esonera espressamente MCCP da tale ambito di responsabilità. Il Committente dovrà fornire, ove richiesto, ogni documento che dimostri la titolarità degli elementi che compongono tali messaggi, con riferimento, a solo titolo esemplificativo, a marchi, nomi a dominio, segni distintivi in genere, immagini fotografiche e video. In difetto, il Contratto, qualora già concluso, si intenderà risolto di diritto per inadempimento del Committente, il quale si impegna a tenere indenne MCCP da qualsivoglia responsabilità che possa esserle contestata da terzi. In tutti i casi, compreso ai fini fiscali, l'esecuzione dell'Ordine non comporta corresponsabilità della MCCP in relazione al suo contenuto.

ART. 5: ATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ DI MCCP

Nell'ambito dell'esecuzione del contratto, MCCP risponde unicamente per dolo o colpa grave derivanti da proprio inadempimento. In tal caso, il Committente e la MCCP pattuiscono che, a seguito di richiesta risarcitoria del Committente: (i) MCCP predisporrà la correzione di eventuali errori nei tempi tecnici necessari, qualora ciò sia ancora possibile, riconoscendo al Committente una riduzione del 30% del corrispettivo annuo per la sola annualità in corso; (ii) nel caso in cui la correzione dell'errore non fosse più possibile, MCCP sarà tenuta unicamente alla ripetizione gratuita della prestazione interessata, esclusa ogni altra forma di risarcimento. Il Committente esonera la MCCP da ogni responsabilità per mancato funzionamento della piattaforma on line e dei siti dedicati e per irregolarità dovute ad inadempimento di terzi.

ART. 6: PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo per le prestazioni, da intendersi espresso nella presente offerta IVA ESCLUSA, viene inizialmente determinato sulla base del listino in vigore al momento della sottoscrizione dell'Ordine. Laddove, in costanza di Contratto, il corrispettivo dovesse subire degli incrementi in ragione dell'entrata in vigore di nuovi listini, MCCP provvederà ad informare tempestivamente il Committente di tali variazioni mediante avviso pubblicato su www.dotcom.org almeno 30 giorni prima della data di entrata in vigore del nuovo listino, salva la facoltà per il Committente di esercitare il recesso da comunicarsi a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno con un preavviso di 30 giorni dalla predetta comunicazione. In ogni caso, il mancato pagamento anche di una sola delle rate dovute dal Committente in forza del presente contratto, determinerà a favore di MCCP la risoluzione di diritto del contratto stesso con effetto immediato.

ART. 7: MATERIALE PUBBLICITARIO

Ove, a causa di ritardi o mancata consegna di materiali da parte del Committente, non sia stato possibile eseguire in tutto o in parte l'Opzione prescelta, il Committente esonera espressamente MCCP da qualsivoglia responsabilità sia nei propri confronti che nei confronti di terzi. Il materiale utilizzato non verrà restituito, salvo diversa pattuizione tra le Parti.

Il Committente prende atto e accetta che le comunicazioni relative al Contratto verranno effettuate da MCCP anche a mezzo posta elettronica all'indirizzo fornito dal Committente medesimo. Il Committente si impegna a comunicare a MCCP ogni modifica e/o aggiornamento dei propri dati anagrafici e di indirizzo di posta elettronica. MCCP non risponde di eventuali difformità nella resa grafica della riproduzione degli oggetti pubblicitari commissionati e dell'imperfetta riproduzione delle immagini ricevute dal Committente.

ART. 8: FORO COMPETENTE

Per le controversie che potrebbero nascere dall'interpretazione e dall'applicazione del presente Ordine è esclusivamente competente il Foro di Torino.

ART. 9: CLAUSOLE AGGIUNTIVE

Eventuali clausole aggiuntive e/o modificative del presente Contratto formulate dal Committente, per essere efficaci, dovranno essere approvate ed accettate per iscritto da MCCP. Il Committente prende atto che gli agenti, che su incarico della MCCP svolgono attività di promozione, acquisizione e trasmissione degli Ordini pubblicitari sottoscritti dallo stesso Committente, non hanno potere di rappresentanza della MCCP né hanno potere contrattuale.

ART. 10: TUTELA DEI DATI PERSONALI - INFORMATIVA EX ART. 13 D. LGS. 196/03

I dati riportati nell'Ordine costituiranno oggetto di trattamento, anche automatizzato, finalizzato alla conclusione ed esecuzione del contratto pubblicitario e degli adempimenti strettamente funzionali di natura amministrativa, produttiva di assistenza al cliente, di valutazione della solvibilità e di gestione del contenzioso attuati anche mediante trattamento da parte di terzi esercenti attività tipografico/editoriale, amministrativa, di gestione del credito, di agenzia e di studi legali. Titolare del trattamento è la MCCP, con sede legale in Torino, via Cesare Battisti 15. Il Committente gode dei diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/03, tra cui il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e la loro comunicazione in forma intelligibile, di conoscere le modalità e le logiche del trattamento, di richiedere l'aggiornamento e l'integrazione dei dati stessi, la loro cancellazione o trasformazione in forma anonima, in caso di violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento. Tali diritti potranno essere esercitati rivolgendosi per iscritto a MCCP, Via Cesare Battisti, 15 - 10123 Torino.

6

IMPORTANTE:

Hai messo tutte le firme sul contratto?

Le firme devono essere 3 per il solo PACCHETTO BASE (una a pagina 3 e due a pagina 6) più una a pagina 5 se hai scelto anche le OPZIONI.

Luogo e Data

Il Committente (timbro e firma)

Il Committente dichiara di aver letto attentamente il contenuto del presente contratto ed, in particolare, di accettare le clausole di cui agli articoli: art. 2) conclusione del contratto; art. 3) durata del contratto e recesso; art. 4) attività e responsabilità del committente; art. 5) attività e responsabilità di MCCP; art. 6) pagamento del corrispettivo; art. 7) materiale pubblicitario; art. 8) foro competente; art. 9) clausole aggiuntive.

Per espressa accettazione:

Luogo e Data

Il Committente (timbro e firma)